



CASH-Chefredakteurin Margaretha Jurik mit UDO-Gewinnerin Ulrike Pesta und proM<sup>2</sup>-Inhaber Christian Reitterer

# Aus dem UDO wird eine UDA

Ulrike Pesta, Key Account Director bei Coca-Cola HBC, gewinnt als erste Frau den UDO Sales Life Award von CASH und proM<sup>2</sup>, der dieses Jahr zum sechsten Mal vergeben wurde. Die Verleihung fand im Rahmen des Alumnitreffens von „Wie tickt der Einkauf“, diesmal im „das Mezzanin – Restaurant & Bar“ im neuen Interspar am Schottentor in Wien statt.

Autorin: Christina Grießer

**D**er Udo ist eine Auszeichnung für die besten Vertriebsmanager des Landes. In den vergangenen Jahren haben sie bereits Branchengrößen wie Günther Würrer/Kotányi (2014), Hannes Winkelbauer/Winkelbauer (2015), Adolf Pernsteiner/Stieglbrauerei (2016), Franz Kreuzeder/ehemals Meggle (2017) und Wolfgang Stöhr/Ritter Sport (2020) erhalten. Höchste Zeit, dass es auch einmal eine Frau wird, hörte man vor der Verleihung nicht selten auf die Frage, wer es denn wohl werden könnte. Dieser Wunsch sollte in Erfüllung gehen, der Award wurde heuer von CASH-Chefredakteurin Margaretha Jurik unter der Moderation von proM<sup>2</sup>-Inhaber Christian Reitterer an Ulrike Pesta überreicht. Seit über fünf Jahren zeichnet sie als Key Account Director bei Coca-Cola HBC erfolgreich für den Retail-Bereich des 24/7-Getränkeanbieters verantwortlich. Zuvor war sie für das

renommierte Marktforschungsinstitut Nielsen sowie den internationalen Konzern Nestlé tätig. Ihr Geheimrezept sind Team-Power und Teamentwicklung (lesen Sie mehr dazu im Interview auf Seite 70f). Das machte die überraschte Gewinnerin auch in ihren Dankensworten deutlich und widmete den Preis ihrem Team. Geehrt wurden auch Eugen Lamprecht, Geschäftsführer von Top Spirit, Markus Marek, Managing Director Kelly, Karin Stainer, Geschäftsführerin Milford Austria, und Daniel Wüstner, Managing Director Rauch Fruchtsäfte, die ebenfalls für den UDO nominiert waren.

## Mit Offensivkraft und Wertschätzung

Nach vielen Jahren in der Weinbar im Meinl am Graben und einer pandemiebedingten virtuellen Veranstaltung vergangenes Jahr wurde das Alumnitreffen heuer erstmals im „das





V. l. n. r.: Daniel Wüstner, Margaretha Jurik, Markus Marek, Ulrike Pesta, Christian Reitterer, Karin Stainer und Eugen Lamprecht bei der Verleihung des UDO Sales Life Awards



Hausherr und Interspar-Geschäftsführer Johannes Holzleitner, CASH-Herausgeberin Dagmar Lang und Spar-Aufsichtsratsvorsitzender Gerhard Drexel



Vorjahressieger Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer von Ritter Sport, gratuliert Ulrike Pesta.



Das Team des Interspar-Restaurants servierte jede Menge kulinarische Highlights.

Mezzanin – Restaurant & Bar“ im neuen Interspar am Schottentor in Wien mit 2G abgehalten. Die Keynote durfte deshalb auch niemand Geringerer als Spar-Aufsichtsratsvorsitzender Gerhard Drexel halten. Unter dem Titel „Was die Spar anders macht“ gab er Einblicke hinter die Kulissen des Handelskonzerns. Den Erfolg von Spar sieht er ganz klar in der Offensivkraft nach außen, nicht zuletzt durch die innovativen Eigenmarken und die Stabilität nach innen, die sich ganz klar über das Thema Wertschätzung definiert. „Wertschätzung ist ein

Zaubermittel. Probieren Sie es aus“, empfiehlt er. Über allem stehe aber „der Spirit von Spar, unser Mindset, unsere Geisteshaltung. Das ist das Entscheidende“, so Drexel. Und meint damit die Freude am Tun und am Erfolg des Unternehmens, positive Gefühle, die auf die Kunden übergehen.

Im Anschluss an die rege Diskussion, moderiert von CASH-Herausgeberin Dagmar Lang, erfolgte der Ausklang beim Networking in gemütlicher Atmosphäre. Die kulinarischen Grüße kamen direkt aus der Küche des Interspar-Restaurants. •

**Saint Agur**

*Fein-würzig im Geschmack –  
vollendet zart im Genuss!*



Köstliche Rezepte + mehr Infos:

