



PERSÖNLICHE DATEN

Name Ing. Christian Reitterer, MBA
Geburtsdatum 14. Februar 1963
Familienstand verheiratet, 3 Kinder
Adresse / Telefon 1220 Wien, Tamariskengasse 110
Mobil: 0664/ 211 16 46
e-mail: christian.reitterer@at.nestle.com

BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 2005 **Geschäftsführender Gesellschafter von proM² GmbH**

1992-2005 **Nestlé Österreich**

2004 Business Unit Manager Beverages & Confectionery,
Corporate Marketing (Corporate Nutrition & PR Special Interest Media,
Lobbying, CRM, Mediaplanning & Buying, Consumerservices,
Markenrecht)

2002 Bereichsleiter Marketing Retail der Nestlé Österreich, Prokurist

2002 Member of the european Management Team for NESCAFÉ

2000 Bereichsleiter für gekühlte Produkte und Ice-Cream. Berufung in die
Geschäftsleitung.

1999 zusätzlich zur Funktion Marketing Management für kulinarische
Produkte, Aufbau des Bereiches Corporate Marketing Services mit
dem Schwerpunkt CRM

- 1996-1997 zusätzliche Tätigkeit: Projektleitung im Sonderprojekt Supply-Chain-Management der ungarischen und österreichischen Nestlé in Zusammenarbeit mit Gemini-Consulting
- 1995 Ausweitung des Verantwortungsbereiches auf Slowenien
- 1994 Übernahme des Marketing Managements für Kulinarische Produkte Österreich
- Umsatz- und Ertragsverantwortung für Maggi und Thomy
 - Markenverantwortung für Maggi und Thomy
 - Produktverantwortung für beide Marken
- 1992 Key Account Manager
Verantwortung für den Vertrieb aller Marken der Nestlé Österreich in der Retail-Division
- Im Rahmen dieser Tätigkeit Reorganisation des gesamten Vertriebes in Zusammenarbeit mit Gemini-Consulting

1982 - 1992 *AMF Tyrolia*

- 1987 Division Manager Skibindungen Alpin International (40 Länder)
- 1986 Productmanager Skibindungen Alpin International (40 Länder)
Verantwortungsbereich:
- Umsatz- und Ertragsverantwortung
 - Koordination von Entwicklungsprojekten
 - Internationales Key Account Management
- 1982 Internationaler Schulungsleiter
zusätzlich zu diesem Verantwortungsbereich kreative Mitarbeit an technischen Projekten und an zum Patent gelangten Erfindungen, sowie teilweise Verantwortung für die Werbeabteilung

AUSBILDUNG

Zusätzliche Ausbildung

- 2006 Executive MBA an der IMADEC University, Wien
- 2004 Executive Business Seminar (Prof. J. Ellert (IMD), Prof. E. Kapstein (INSEAD), Prof. B. Büchel (IMD))
- 2004 European Competition Law
- 2004 Consumer Insight (Oxford Strategic Marketing)
- 2003 Mobilising People to implement Change (Prof. R. Hooijberg (IMD), Prof. B. Büchel (IMD), Prof. B. William (London Business School), Prof. J. Bailey (Georg Washington University))
- 2001 Key Account Seminar: Jahresgespräche
- 1999 International Management Program (OWP), IMD Lausanne /Schweiz
- 1995 Advanced Marketing in Rive-Reine / Schweiz
- 1994 Key Account Management in Rive-Reine / Schweiz
- 1981 Praktika bei Pilkington Tiles Portsmouth / Großbritannien

1980 Praktika bei Siemens Redwitz / BRD

Schulbildung

1986 Verleihung der Standesbezeichnung „Ingenieur“
1977 - 1982 TGM / Silikattechnik - Abschluß mit gutem Erfolg
1973 - 1977 Bundesrealgymnasium Wohlmuthstraße
1969 - 1973 Volksschule

BESONDERE KENNTNISSE UND HOBBIES

EDV-Kenntnisse MS Office, INF*ACT, AS-400

Sprachen Englisch fließend,
 Japanisch Grundkenntnisse

Hobbies Sport (Laufen, Skifahren, Golf, Segeln), Familie, Malen

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Auszeichnungen: EFFIE 2000 für Mousse Kampagne

 Print-Oskar 2000 für die Kampagne „French Kiss“

 Direct Marketing Award 2000 für „Nestlé Village“

 Auszeichnung für erfolgreichste Promotion 2000 mit „Nestlé Erlebnis
 Tour“

 Auszeichnung für erfolgreichsten Media-Event 2000 mit „Oster-Nestlé
 suchen und gewinnen“

 EFFIE 1998 für LC 1 Go

 EFFIE 1997 für Thomy

 Diverse Preise für „Beste Produkteinführungen ab 1994 bis 2004

Ehrenamtliche Funktionen:

Vorstandsmitglied der IAA (International Advertising Association)
Vorstandsmitglied des FEH (Forum Ernährung Heute)
Vorstandsmitglied des Kaffee- Teeverbandes
Mitglied des „Juridischen Komitees“ des MAV (Markenartikelverband)