

# DU GEWINNST! – AUTHENTIZITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR

**NEU** HIGHLIGHT NOVEMBER 2007  
ERFOLG

**Egal in welchem Job, egal in welchem arbeitstypischen System: Heutige Karrieren folgen einem Schienen- und Weichensystem und damit oftmals fixen, vorgegebenen Bahnen, die vielleicht zum Ziel führen, aber genauso gut auf einem toten Gleis enden können.**

Viel Energie fließt in die Weiterentwicklung von Fertigkeiten. Das Erkennen und Schärfen von Fähigkeiten bleibt weitgehend unberücksichtigt.

Wie viele große Unternehmen haben ungewöhnliche Erfolgsgeschichten! Wie viele Karrieren, die wir heute bewundern, gründen eben nicht auf einem Studium an einer Eliteuniversität und dem systematischen Aufstieg in einer komplexen Firmenhierarchie, sondern auf den ungeahnten, überraschenden Möglichkeiten einer authentischen Persönlichkeit und dem daraus resultierenden, ultimativen Werkzeug: **dem Instinkt!**



## Robert Kratky

Robert Kratky ist Morninghost der meistgehörten Radiosendung Österreichs und kreierte so erfolgreiche Comedys wie den „Vignettenman“ oder den „Mikromann“. Darüber hinaus

arbeitet er als freier Autor, Berater für Werbe- und PR-Agenturen und Eventspezialist. Kratky ist langjähriges Werbetestimonial für Firmen wie Danone, ÖBB, OMV, Alfa Romeo u.v.m.



## Ing. Christian Reitterer, MBA

Geschäftsführender Gesellschafter von prom², Marketing- und Changemanagementexperte. Christian Reitterer hatte zahlreiche Managementfunktionen

in der Markenartikelindustrie im In- und Ausland inne und ist preisgekrönter Markenspezialist (u.a. EFFIE und den Print Oskar).

## Seminarziel

Sie können zukünftig gezielt auf Ihren individuellen Eigenschaften und Stärken aufbauen.

Sie wissen, welche Kommunikations- und Networkingfähigkeiten Sie einsetzen, um Ihre Ideen zum Erfolg zu bringen.

## Zielgruppe

- Unternehmer/innen
- Nachwuchsführungskräfte
- Manager/innen

## Inhalt

- Kreation, Innovation, Inspiration, Motivation – die Rückkehr zum eigenen Weg
- Archetypen in der Führung und Gefolgschaft mit Beispielen aus der Praxis
- Die vier Lernstufen zum Ziel: Leistungsformeln aus erfolgreichen Unternehmen
- Die Stahlkraft einer Vision – das Entdecken des inneren Antriebs und seine Nutzung zum Erreichen Ihres persönlichen Ziels
- Relevanz im System – nie wieder ein Teil der Masse
- Das Erkennen, Definieren und Führen der Marke „ICH“
- Mit effektiver Kommunikation zum Erfolg

## Methodik

Kratky und Reitterer vermitteln Ihre Inhalte in Form eines interaktiven Doppeldialogs mit den Teilnehmern/-innen. Ein breites Spektrum an Fallbeispielen und ein hoher Grad an Edutainment versprechen eine spannende Seminaratmosphäre, die unter die Haut geht!

**Dauer:** ½ Tag, Fr 9.00–13.00

<b>Ort</b>	<b>Termin</b>	<b>Buchungsnummer</b>
Wien	Fr 16. November 2007	39314/01-7

**Kosten:** EUR 325,-

## Ihr persönlicher Nutzen

- Sie entdecken, wie Ihnen der Wegfall von vorgegebenen Leistungsmustern und Zwängen den entscheidenden (Start-) Vorteil gegenüber Mitbewerbern im Markt und/oder Konkurrenten in Ihrer Firma verschafft.
- Sie erleben zwei erfolgreiche Persönlichkeiten in ihrer Authentizität als Referenten!